

# Dannebrogsviden

## Dannebrog som varemærke

---



Af Søren Cruys-Bagger fra Nationalt videncenter om Dannebrog.  
Flagkonsulent i Danmarks-Samfundet. Udarbejdet december 2018.

Må et firma anvende et Dannebrogflag på sit produkt? Dannebrogsviden handler om varemærker der indeholder et statskendetegn og som anvendes på danske varer.

### Dannebrog på produkter og i logoer

Justitsministeriet er ressortministerium for Dannebrog. Det er dem der fastsætter regler og bestemmelser for anvendelse af Dannebrogflag som varemærke eller som firmalogo.

Såfremt der er tale om danske firmaer og produkter af dansk oprindelse er det som udgangspunkt tilladt et firma at anvende Dannebrog, men kun i form af det firkantede stutflag.

Dermed kan Dannebrog anvendes som en synlig mærkning på produktet og firmaet kan få produktet officielt registreret. Dannebrog kan placeres i firmalogoet og som en del af varemærket. Det kan være på en salgsvare, på produktets emballage eller direkte som en del af reklamen for en vare.

Det er forbudt, at anvende Dannebrog som stutflag i firmalogoer for udenlandske firmaer eller produkter af udenlandsk oprindelse.

Dannebrog som splitflag benyttes alene af statens civile og militære myndigheder og institutioner. Tilladelse til at private og firmaer må anvende splitflaget gives kun ved en kongelig resolution efter indstilling fra Justitsministeriet

### Beskyttelse af industriel ophavsret

Patent- og Varemærkestyrelsen er en styrelse under Økonomi- og Erhvervsministeriet. Styrelsen har til formål at beskytte den industrielle ophavsret i Danmark. Det gælder når det drejer sig om design, brugsmodeller og registrerede varemærker. Styrelsen blev oprettet i 1880 som Patentkommissionen. Fra 1924–1999 hed styrelsen Patentdirektoratet.

### Et varemærke der indeholder et officielt statskendetegn

En virksomhed kan ikke få et varemærke officielt registreret, hvis det indeholder eller består af et statskendetegn, et officielt kontrol- og garantimærker eller hvis det indeholder et officielt internationalt kendetegn.

### Pariserkonventionen beskytter den industrielle ejendomsret

Konventionen er en aftale som blandt andet fastlægger og regulerer beskyttelsen af et varemærke, en opfindelse i form af et patent og beskyttelse af et industrielt design.

Danmark har derfor pligt til at afvise at registrere varemærker, der indeholder statskendetegn, officielle kontrol- og garantimærker og kendetegn/navne på internationale mellemstatslige organisationer. Danmark har faktisk pligt og magt til at forbyde brugen af varemærker, som har ovenstående kendetegn.

Baggrunden for bestemmelsen er, at der er knyttet beskyttelsesværdige offentlige interesser til denne type af kendetegn. Det giver ikke mening at tillade private at udnytte bestemte kategorier af kendetegn som varemærke eller logo. Private kan dog have fået en officiel tilladelse.

## Mærker som indeholder statskendetegn

Ved danske statskendetegn forstås Dannebrog, kongekronen og heraldiske våben. Sidstnævnte omfatter også de danske kongelige våben og det danske statsvåben eksempelvis Politiets statselement.

Pariserkonventionen forbyder registrering af varemærker, der består af eller indeholder nationale våbenskjold, flag og andre statselementer. Danmark er forpligtet til aldrig at registrere andre landes flag og statskendetegn.

## Det danske flag Dannebrog

Mange virksomheder bruger Dannebrog i markedsføringen af deres varer og tjenesteydelser. Dannebrog er faktisk et af verdens stærkeste brand. Køberne af varer og tjenesteydelser kan derfor hurtigt se varens og producentens nationale oprindelse.

Et flag er statens ejendom og kendetegn. Når det drejer sig om Dannebrog, sondres der officielt mellem splitflag og stutflag i form af den firkantede udgave af flaget.

Danske virksomheder kan anvende stutflaget i forbindelse med markedsføringen af danske produkter. Dog kan mærker indeholdende et dansk stutflag kun registreres, hvis mærkeindehaveren er dansk, og ansøgningen begrænses til varer eller tjenesteydelser af dansk oprindelse.

At kunne anvende det danske stutflag følger af, at der i mange år eksisterede en bestemmelse i markedsføringsloven, der tillod en sådan brug. Selvom bestemmelsen er fjernet fra markedsføringsloven, antages det fortsat, at danske virksomheder har en sådan adgang til at anvende stutflaget, men altså kun i forhold til varer af dansk oprindelse.

Hvis en ansøger ønsker at bruge stutflaget, men ikke er dansk, vil en ansøgning blive afslået, medmindre Justitsministeriet har givet tilladelse, til at bruge flaget.

Men hvis en ansøger er dansk og søger stutflaget registreret for eksempelvis "franske oste", vil den blive afslået fordi brug af flaget er vildledende på grund af ostens geografiske oprindelse.

Splitflaget er alene forbeholdt offentlige myndigheder. Et varemærke må således ikke indeholde et splitflag, medmindre man har fået tilladelse fra Justitsministeriet. Hvis der er givet tilladelse til anvendelse af splitflaget, gælder der de samme regler for registrering, som ved stutflaget.

Hvis en figur afviger meget fra proportionerne af flaget, vil et mærke normalt kunne registreres.

Et mærke, der består af flere landes flag, fx det danske og det svenske flag, og som indleveres af en dansk ansøger, vil kunne registreres, hvis ansøgningen begrænses til varer af dansk eller svensk oprindelse, forudsat ansøger godtgør, at mærket enten er registreret i Sverige eller kan blive registreret i Sverige.



Den figurlige udformning af DK, opfattes ikke som det danske splitflag. Mærket er derfor blevet registreret.



MEJERIFORENINGEN. Mærket afviger tilstrækkeligt fra stutflaget, fordi mærket har form som et drikkeglas. Mærket er derfor blevet registreret.



Mærket kan ikke registreres fordi det indeholder officielle statskendetegn som har offentlig interesse.

